

РАЗРАБОТКА КЕЙСА ДЛЯ УСЛУГИ «ЧАЕВЫЕ» ОТ «СБЕРБАНКА»

Работу выполнили участники команды №6 «Power Rangers (PR)», г. Воронеж, ВГТУ:

1. Желтобрюх Иван
2. Клинников Андрей
3. Розвизев Никита
4. Баталова Анна
5. Мешалкина Алина









СБЕРБАНК

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Мужчины

Интересы:

- Автомобили; 
- Рестораны; 
- Экстремальный отдых; 
- Отдых на дорогах курортах; 
- Спортзал; 
- Посещение мест развлекательного характера. 












СБЕРБАНК

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Женщины

Интересы:

- **Шопинг;** 
- **Красота и здоровье;** 
- **Благоустройство дома;** 
- **Досуг;** 
- **Благотворительность;** 
- **Отдых за границей;** 
- **Спорт.** 



ПРЕИМУЩЕСТВА УСЛУГИ «ЧАЕВЫЕ» ОТ «СБЕРБАНК» ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- ✓ **Удобство**
- ✓ **Безопасность**
- ✓ **Отзывы**
- ✓ **Бонусы «Спасибо»**

CROWDFUNDING

- ✓ Стимуляция бизнеса
- ✓ Уникальность идеи
- ✓ Прогрессивность
- ✓ Прямое взаимодействие клиента и предприятия

100%



Сбербанк

Предприятие

Краудфандинг

Обслуживающий персонал



СБЕРБАНК

СКРИПТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ **Для В2В - Мы предлагаем вам развитие бизнеса.**
- ✓ **Для В2С - Мы предлагаем сделать ваш отзыв материальным.**



DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ B2B

- ✓ **Официальный сайт
«Сбербанка»**
- ✓ **Мобильное приложение
«Сбербанк Онлайн»**
- ✓ **Интернет-порталы «РБК»
и «РИА-Новости»**

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ B2C

- ✓ **Официальный сайт «Сбербанка»**
- ✓ **Мобильное приложение «Сбербанк Онлайн»**
- ✓ **Интернет-тренды по типу #MannequinChallenge**
- ✓ **Гео-метки в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн»**



СБЕРБАНК

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЯ

- ✓ **Изучение целевой аудитории B2B и B2C**
- ✓ **Приложение и сайт**
- ✓ **Размещение рекламы в СМИ**
- ✓ **Финансирование проектов**
- ✓ **Рейтинговая система**
- ✓ **Отзывы**
- ✓ **Оценка эффективности**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ

- ✓ Краудфандинг
- ✓ Отзывы
- ✓ Food-show

ПРЕСС-РЕЛИЗ

- ✓ **Услуга «Чаевые»**
- ✓ **Отзывы и бонусы
«Спасибо»**
- ✓ **Краудфандинг**

БЮДЖЕТ PR-КАМПАНИИ

- ✓ **Телевидение**
- ✓ **Радио**
- ✓ **Интернет-порталы**
- ✓ **Глянцевые журналы**
- ✓ **Спонсирование Food-show**



СБЕРБАНК

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ✓ Система Сандры Мориарти и Джона Бернета
- ✓ Система Ю. Мурашко
- ✓ Модель AIDA



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ PR-КАМПАНИИ

Каналы выхода на целевую аудиторию:

- ✓ Первый канал 
- ✓ ТНТ 
- ✓ МАТЧ ТВ 
- ✓ РБК 
- ✓ РИА-Новости 
- ✓ Русское радио 
- ✓ Europe + 
- ✓ Men's Health 
- ✓ Vogue 
- ✓ Esquire 
- ✓ Cosmopolitan 



СБЕРБАНК



ОТ СБЕРБАНКА

ЗА ВНИМАНИЕ

