



# СБЕРБАНК

---

*Всегда рядом*

## **ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ «ЧАЕВЫЕ» В ЮФО ДЛЯ B2B И B2C**

Милютина З. Сорока Е. Попова М. Варакина Н. Кобзев В.

ВУЗ ДГТУ,

Связи с общественностью 4 курс; ГРУППА 11

[Catya.soroka@yandex.ru](mailto:Catya.soroka@yandex.ru)

# ЦЕЛЬ – ПРОБЛЕМА – РЕШЕНИЕ

B2B

**ЦЕЛЬ:** ПРОДАТЬ УСЛУГУ СБЕРБАНКА РОСТОВСКОМУ B2B СЕКТОРУ

**ПРОБЛЕМА:** КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

**РЕШЕНИЕ:** УСЛУГА НОВАЯ – НЕТ КОНКУРЕНТОВ.  
ПРИВЯЗАТЬ КАМПАНИЮ К ЧМ ПО ФУТБОЛУ 2018



B2C

**ЦЕЛЬ:** НАУЧИТЬ ЛЮДЕЙ ОСТАВЛЯТЬ ЧАЕВЫЕ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ КАРТУ  
ГДЕ БЫ ТО НИ БЫЛО – ЧЕРЕЗ ЭКВАЙРИНГ

**ПРОБЛЕМА:** КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

**РЕШЕНИЕ:** ЗАМЕНИТЬ ПОНЯТИЕ «ЧАЕВЫЕ» В СОЗНАНИИ ЛЮДЕЙ И  
НАУЧИТЬ ЛЮДЕЙ БЛАГОДАРИТЬ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ИМ УСЛУГИ

# КОМУ ПРОДАЕМ? ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ B2B

КРУПНЕЙШИЙ  
БИЗНЕС

КРУПНЫЙ  
БИЗНЕС

СРЕДНИЙ  
БИЗНЕС

МАЛЫЙ  
БИЗНЕС



МЫ ВЫБРАЛИ ЭТУ ЦА ИСХОДЯ ИЗ ЮРИДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ЧТОБЫ ДАННАЯ УСЛУГА НЕ ЯВЛЯЛАСЬ ВЗЯТКОЙ И БЫЛА РЕНТАБЕЛЬНА ПО ОТНОШЕНИЮ К ДОХОДУ ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗУЮЩУЮ УСЛУГУ «ЧАЕВЫЕ»/«СПАСИБО ОТ КЛИЕНТА».

# КОМУ ПРОДАЕМ? ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ B2C

**Возраст:**

**Пол:** мужской/женский

**Положение в обществе:**

- специалисты высшего уровня;
- менеджеры среднего звена;
- квалифицированные специалисты;
- люди с достатком выше среднего;
- студенты (работающие или из семей с доходом выше среднего);

**Финансовое положение:** Достаток потенциального клиента, способного и желающего оставлять чаевые средний и выше среднего

**Положение в семье:**

-холост, -замужем, -не замужем, -женат

**Образование:** среднее, выше среднего, неоконченное высшее

**Географическое положение:** регион, а именно Ростов-на-Дону

# ПРИЕМУЩЕСТВА ПРОДУКТА ДЛЯ

B2B

МОТИВАЦИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА

КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВ (ОБЩИЙ КОТЕЛ)

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ ЧАЕВЫЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ЕСЛИ У КЛИЕНТА НЕТ НАЛИЧНОСТИ

B2C

ВОЗМОЖНОСТЬ ОСТАВИТЬ ЧАЕВЫЕ ЕСЛИ НЕТ НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ПОЧЕТНЫМ КЛИЕНТОМ, ПОЛУЧИТЬ БОНУС, СКИДКУ...

ОСНОВОЙ ИДЕЕЙ КАМПАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ ВИДЕО РОЛИКИ ДЛЯ КАТЕГОРИЙ В2В И В2С





# СКРИПТ



1) Руккола с канаретками \* 1,000 пор 390,00  
2) Стейк Филе \* 1,000 пор 590,00  
3) Кур Рояль \* 1,000 пор 390,00  
4) Конте Фоско \* 1,000 шт 1400,00  
5) Тигровые креветки в масле соус с лимон \* 1,000 пор 320,00  
6) Оливки \* 1,000 пор 190,00  
7) Канамбер запеченный с клочк. соусом \* 1,000 пор 290,00

Итого к оплате: 4350,00 RUB

Прошу списать с кредитки 450 RUB  
на чай, подпись: \_\_\_\_\_

1

В БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ, ВЫ МОЖЕТЕ  
МАТЕРИАЛЬНО ПООЩРИТЬ МЕНЕДЖЕРА  
ИСПОЛЬЗУЯ УСЛУГУ ОТ СБЕРБАНКА  
«ЧАЕВЫЕ"/«СПАСИБО ОТ КЛИЕНТА»

2

В БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ, ВЫ МОЖЕТЕ ВКЛЮЧИТЬ  
ЧАЕВЫЕ В ОБЩИЙ ЧЕК СУММА ,КОТОРОГО  
БУДЕТ СПИСАНА С ВАШЕЙ КАРТЫ  
СБЕРБАНКА



# КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL И PR - КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ - РЕАЛИЗАЦИЯ

## Цель кампании

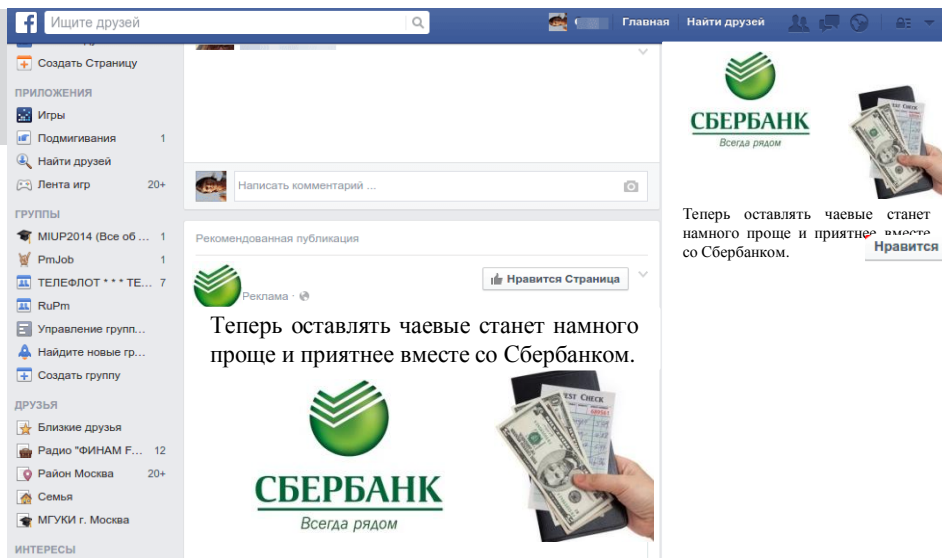
Информирование о новой услуге.

## КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL ДЛЯ B2B




## ВЫБРАННЫЕ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ:

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОГАХ;  
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА В БИЗНЕС ИЗДАНИЯХ; ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА; НАРУЖКА



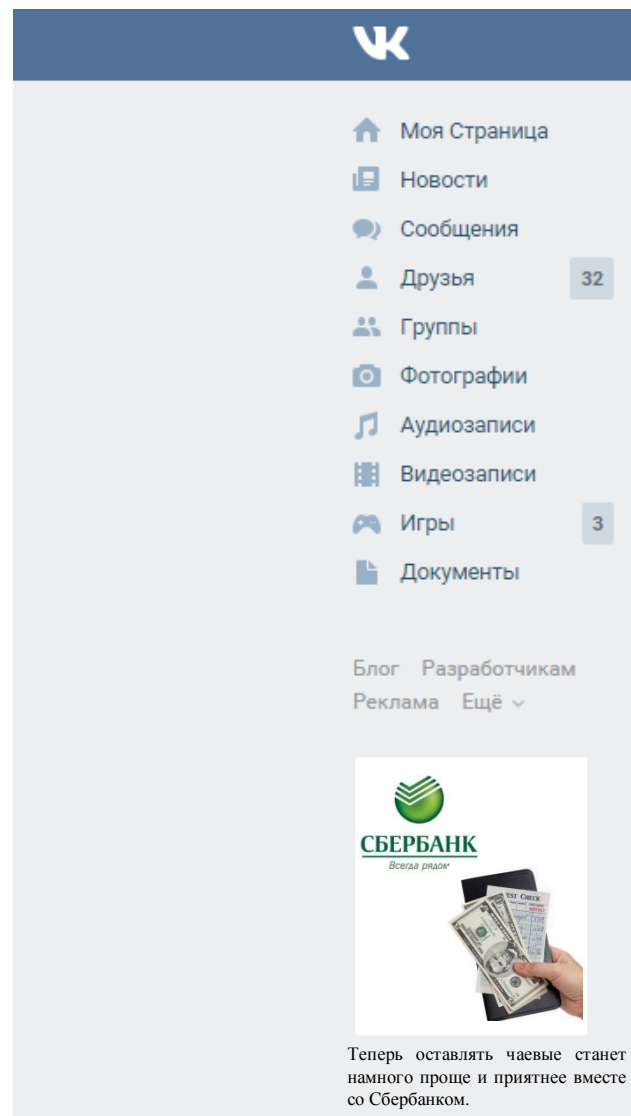
## Размещение информации об услуге «Чаевые» на официальном сайте и группе вконтакте



# КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL И PR - КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ - РЕАЛИЗАЦИЯ

КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL ДЛЯ B2C

**ВЫБРАННЫЕ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ:**  
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ  
МЕДИА И ГРУППЫ И САЙТЫ О ЖИЗНИ В  
РОСТОВЕ  
ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА НА YOUTUBE



# КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL И PR - КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ - РЕАЛИЗАЦИЯ

## **Коммуникативные цели**

- охват ЦА;
- привлечение клиентов;
- информирование о новой услуге;
- формирование у ЦА потребности

## **Маркетинговые цели**

продать организациям потребность в данной услуге при помощи видео роликов у клиентов вызвать положительное отношение к услуге по средствам чувств

**Услуга новая в нашем регионе => необходимо быстро и качественно начать рекламную кампанию.**

**По этой причине была выбрана схема охвата «взрыв».**

**Начало рекламной кампании – февраль, а конец – май.**

**Предполагаемый период рекламной кампании – 3 месяца.**

ПОСМОТРЕТЬ КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ ВЫ  
МОЖЕТЕ В РАЗДАТОЧНОМ МАТЕРИАЛЕ,  
ТАКЖЕ КАК И МЕДИАОБСЧЕТ

# КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL И PR - КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ - РЕАЛИЗАЦИЯ

С 1 февраля начнется выход рекламных роликов на ТВ.

Данные рекламные ролики будут транслироваться на следующих телеканалах:

- РБК – бизнес-телеканал.
- Южный Регион Дон
- Ростов на ТВ.

В феврале 2017 года выйдут минутные рекламные ролики на Youtube, Facebook, VK, Instagram.

Для кампании в наружной рекламе был разработан специальный плакат.

В период с имиджевая реклама будет размещена на щитах 3х6.

Этот же разработанный баннер будет использоваться для рекламы в журналах «Реальный бизнес»

«Город N».

# БЮДЖЕТ

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ В2В =186 200 РУБ

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ В2С **454 443 РУБ**

**=> ИТОГО: 640 643 РУБ**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**